



VACANCES
BLEUES

Des lieux & des liens

Rapport RSE 2024



SOMMAIRE

03 EDITO

04 UNE HISTOIRE D'ENGAGEMENT
"Tourisme de demain depuis toujours"

07 UNE TRAJECTOIRE DURABLE POUR L'AVENIR
"L'ambition d'un tourisme régénératif"

16 AU PRÉSENT, COHÉRENCE ET MOBILISATION
"Dire ce que l'on fait mais surtout faire ce que l'on dit"

NOTRE TRAJECTOIRE RESPONSABLE RSE EN IMAGES



Édito

« Dès sa création en 1971, Vacances Bleues a inscrit ses activités et son action dans une démarche responsable et engagée, celle d'offrir des vacances à ceux qui n'en prenaient pas.

Plus de 50 ans après, l'entreprise a gardé de ces engagements originels des "traits de personnalité" structurants.

Un mode de gouvernance particulier d'abord, avec une association actionnaire garantissant que la valeur produite par les activités de l'entreprise y soit intégralement réinvestie.

Une attention particulière aux équipes ensuite, considérées et reconnues comme le premier facteur de différenciation aux yeux de nos clients.

Des valeurs fortes enfin, profondément ancrées dans notre management et nos décisions : le sens des responsabilités, le respect de l'humain, l'esprit d'ouverture et le sens du service.

Aujourd'hui plus que jamais, dans un contexte de crise climatique et de fragmentation de la société, ce modèle et ces valeurs sont d'une évidente modernité et d'une grande force.

C'est sur ces fondamentaux historiques que Vacances Bleues s'appuie encore aujourd'hui pour faire valoir ses différences : un engagement sans faille pour un tourisme à impact positif, et un lien social placé au cœur de sa mission et de son offre.

Depuis toujours et par vocation, nous prêtons une attention sincère à tous nos impacts, humains, sociaux et environnementaux. Dit simplement, nous faisons attention à ce que nous faisons.

Notre ambition est désormais de transformer ces impacts en bénéfices mesurables pour les personnes et les territoires, avec une visée non plus seulement durable ou soutenable, mais désormais et dès que possible régénérative.

Nous avons inscrit cette ambition dans une trajectoire 2030 qui est désormais la feuille de route de toute l'entreprise.

Au-delà de ces intentions, l'ampleur des enjeux actuels et du constat associé implique aussi à nos yeux une grande exigence de cohérence.

Cohérence dans nos domaines d'action: nos impacts ne peuvent être sélectifs, ils ont vocation à bénéficier à toutes nos parties prenantes: équipes, clients, fournisseurs, bien sûr, mais aussi territoires et écosystèmes, et plus largement à la planète et au vivant.

Cohérence surtout entre les discours et les actes : simplement mais systématiquement, dire ce que nous faisons et faire ce que nous disons.

À ce titre, ce rapport est d'abord un rappel du chemin parcouru mais aussi et surtout le témoignage de ce souci de cohérence, par la description de nos réalisations sur l'année écoulée et de nos objectifs pour l'année en cours. »



Jérôme VAYR
Président du Directoire
VACANCES BLEUES



Une histoire d'engagement

“ Vacances Bleues,
le tourisme de demain depuis toujours”

Voilà déjà plus de cinquante ans qu'on y travaille, en France et partout sur la planète. Des années que nous chouchoutons nos clients et choyons nos équipes, que nous avançons main dans la main avec nos partenaires, veillons sur l'environnement et encourageons l'économie locale.

Qui sommes nous ?

Chez Vacances Bleues, nous avons bâti un modèle de gouvernance original et efficace, qui repose sur une articulation entre un actionnariat associatif et des sociétés anonymes. Ce fonctionnement singulier nous permet de conjuguer nos valeurs fondatrices avec les exigences de compétitivité économique.

UN ACTEUR ENGAGÉ DU TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE

Vacances Bleues Association est membre de l'UNAT (Union Nationale des Associations de Tourisme et de Plein Air), une organisation reconnue d'utilité publique depuis 1920 et chef de file du tourisme social et solidaire en France. Nous sommes également membre de la CRESS PACA (Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire).



Ce que nous avons déjà accompli

DES VOYAGES RESPONSABLES, DEPUIS PLUS DE 20 ANS

Dès 2000, nous avons lancé “Voyager Autrement”, une offre de voyages qui allie découverte culturelle et rencontres solidaires. Elle permet à nos voyageurs de partir à la rencontre d'acteurs locaux du développement économique, engagés et responsables. Pour chaque inscription, nous proposons également une solution de compensation de l'empreinte carbone.



UNE FONDATION AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Créée en 2006, notre fondation d'entreprise mène des actions concrètes autour de trois grands axes :

- La **solidarité intergénérationnelle**, avec un soutien régulier à des associations comme Les Petits Frères des Pauvres (entre 5000 et 15 000 € chaque année), mais également un soutien à diverses actions à destination de publics divers : personnes isolées ou en situation de handicap, sportifs amateurs, artistes, associations et

organismes de jeunesse. Chaque année un projet solidaire, déployé sur l'ensemble des lieux, est choisi et soutenu par les salariés.

- Le **tourisme responsable et solidaire** avec une aide financière versée à nos partenaires associatifs sur les circuits Voyager Autrement (plus de 250 000 € versés depuis 2006).

- Le **mécénat artistique**, avec un engagement de longue date en faveur de la création contemporaine dans les arts visuels. Aujourd'hui, notre collection compte 355 œuvres de 155 artistes, exposées dans nos lieux de vacances et au siège.

UN ENGAGEMENT QUALITÉ RECONNU

Depuis plus de 20 ans, nous avons mis en place une démarche rigoureuse de management Qualité - Sécurité - Environnement (QSE). Cet engagement nous a permis de devenir, en 2001, une des premières entreprises françaises du secteur touristique certifiée ISO 9001.



DES SÉJOURS ACCESSIBLES À TOUS

Nous veillons à rendre nos lieux de vacances accueillants et inclusifs. Aujourd'hui, 35% de notre clientèle bénéficie d'un accompagnement ou de tarifs spécifiques. Tous nos lieux respectent également les normes d'accessibilité (ADAP) pour les personnes en situation de handicap.

UN ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL RENFORCÉ

En 2023, nous avons suivi le parcours de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC PACA), qui accompagne des collectifs de dirigeantes et dirigeants à la transformation de leur modèle d'affaire face aux défis environnementaux et sociaux du 21^{ème} siècle.

DES VALEURS HUMAINES AU CŒUR DE NOTRE PROJET

Vacances Bleues, c'est aussi une entreprise qui prend soin de ses collaborateurs et de ses clients :

- En 2021, nous apparaissions pour la première fois au palmarès des marques préférées des Français (magazine Capital).
- En 2022, nous faisons notre entrée dans le classement des champions de la diversité, atteignant la 3^{ème} place.
- En 2024 et 2025, nous sommes désignés employeur préféré du secteur (magazine Capital).



Une trajectoire durable pour l'avenir

“ L'ambition d'un tourisme régénératif ”

Nous transformons et pérennisons notre modèle économique dans le respect de nos valeurs fondatrices, de nos parties prenantes et du vivant. Forts des valeurs du tourisme social et de son ancrage dans les territoires, nous avons l'ambition d'être une référence en matière de développement durable dans le secteur du tourisme.

Notre stratégie RSE en 4 piliers et 14 engagements à horizon 2030

C'est autour de ces quatre piliers que nous avons structuré notre stratégie, avec des engagements clairs, mesurables et portés par l'ensemble de nos lieux.

planète



clients



équipes



territoires



Ces piliers nous permettent de garder le cap, de prioriser nos actions et de mesurer notre progression.

Dans les pages suivantes, nous présentons les engagements que nous avons pris pour chacun d'entre eux, et quelques aperçus des réalisations que nous mobilisons pour les faire vivre au quotidien.

Nous avons choisi de contribuer à 7 des 17 Objectifs de Développement Durable définis par l'Organisation des Nations Unies en 2015.





PILIER 1
PLANÈTE

Réduire les impacts de nos activités à leur minimum et tendre vers un tourisme régénératif : mieux gérer nos ressources, préserver la biodiversité sur nos sites et sensibiliser nos parties prenantes.

4 ENGAGEMENTS

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

À HORIZON 2030

01 Optimiser la performance énergétique de notre patrimoine et réduire l’empreinte carbone de nos activités

En phase avec les accords de Paris, nous avons l’ambition de réduire nos émissions de GES de **6%** par an d’ici 2030.

02 Réduire nos déchets et l’utilisation de nos ressources (énergie et eau)

Réduire de **40%** la consommation de nos énergies. Réduire à **zéro** l’usage et la vente de bouteilles d’eau en plastique.

03 Enrichir et contribuer à protéger la biodiversité sur nos sites

100% de nos espaces verts seront sources de préservation et réhabilitation de la biodiversité avec une mise en pratique.

04 Être un vecteur de sensibilisation et de formation sur nos impacts auprès de nos parties prenantes.

Cela se traduit par exemple :

SCOPE 1 & 2* : PASSER DE 14 À 10 KG DE CO². E À LA NUITÉE

SCOPE 1 : PASSER DE 92.61 À 83 KG DE CO². E POUR NOS ACTIVITÉS DIRECTES À L’ÉTRANGER

PASSER DE 0.10 KG À 0.08 KG DE DÉCHETS ALIMENTAIRES PAR REPAS

PASSER DE 245 LITRES À 216 LITRES D’EAU À LA NUITÉE

100% DES ÉTABLISSEMENTS EN PROPRIÉTÉ PROPRE AURONT UN AUDIT ÉCOLOGIQUE

AVEC L’APPLICATION DE 50% DU PLAN D’ACTIONS

SENSIBILISER 100% DE NOS FOURNISSEURS AUX ENJEUX CLIMATIQUES ET ACTIONS DE RÉDUCTION DE NOS IMPACTS

SENSIBILISER 100% DES CLIENTS AUX ENJEUX CLIMATIQUES ET À LEUR POSSIBLE CONTRIBUTION



* Le scope 1 représente les émissions directes de GES produits par l’entreprise, le scope 2 correspond aux émissions indirectes liées à l’énergie, mais qui ne se produisent pas directement sur le site de l’entreprise et enfin le scope 3 est lié aux émissions indirectes qui ne sont pas sous le contrôle de l’entreprise.



Proposer une expérience client humaine, inclusive et basée sur des liens sincères, accessible, qui favorise le lien et encourage une autre manière de voyager.

3 ENGAGEMENTS



À HORIZON 2030

Cela se traduit par exemple :

01 Démocratiser des lieux d'exception et favoriser un large accès à des vacances de qualité

Les offres dédiées à la clientèle aidée, sont disponibles sur l'ensemble des établissements du groupe.

45%
DE CLIENTS
AIDÉS OU
BÉNÉFICIAIRES
DE TARIFS
SPÉCIFIQUES

SIGNER UN
PARTENARIAT
AU NIVEAU
NATIONAL
AVEC UNE
ASSOCIATION
D'INTÉRÊT
GÉNÉRAL

02 Faire du lien le point commun de chacune de nos prestations

PARCOURS
PERSONNALISÉ
POUR
100%
DES CLIENTS

100%
DES
ÉTABLISSEMENTS
ONT UNE OFFRE
D'ACTIVITÉS À
PARTAGER

03 Développer les offres solidaires et responsables

Développer et promouvoir des séjours responsables en France, sur le modèle des circuits Voyager Autrement

3 LIEUX*

SERONT CLASSÉS "VOYAGER
AUTREMENT"* EN FRANCE.
CLIENTS ET SALARIÉS
PARTAGERONT DEUX JOURNÉES
D'ACTION SOLIDAIRE PAR AN SUR
CHAQUE LIEU



*Le concept intègre : l'empreinte carbone du trajet, l'offre restauration, la prestation hébergement, les visites insolites, le soutien à des acteurs locaux et au développement sur le territoire (visite, participation volontaire à des actions, soutien financier par le prix du séjour...).





Être un employeur de référence du secteur : offrir un cadre de travail sain, accompagner la montée en compétences de chacun, et favoriser l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs.

4 ENGAGEMENTS



À HORIZON 2030

Cela se traduit par exemple :

01 Faire de la santé, de la sécurité et du bien-être, la première priorité de notre politique sociale

RÉDUIRE L'INDICE DE GRAVITÉ DES ARRÊTS DE TRAVAIL À **0,10%**

100% DES ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL SONT AUDITÉS ET AMÉLIORÉS (MATÉRIELS, ERGONOMIE, ORGANISATION)

02 Faire du management responsable et du dialogue social, un facteur d'attractivité et de fidélisation

100% DES NOUVEAUX CHEFS DE SERVICE ET DIRECTEURS ONT SUIVI UN PROGRAMME DE FORMATION VALIDANT LEURS COMPÉTENCES MANAGÉRIALES

95% DES SALARIÉS PROMUS SONT CONFIRMÉS

03 Promouvoir l'égalité des chances, la diversité et l'inclusion

100% DES ÉTABLISSEMENTS SONT ENGAGÉS DANS UN PROGRAMME DE MENTORAT AVEC UNE ASSOCIATION LOCALE

04 Être un employeur "formateur", favoriser l'épanouissement personnel et l'évolution professionnelle

100% DES SALARIÉS EN CDD/CDI ONT SUIVI AU MOINS UNE FORMATION PROFESSIONNELLE TOUTS LES 3 ANS

UNE RENCONTRE MÉTIER EST ORGANISÉ TOUTS LES ANS, FAVORISANT LES ÉCHANGES DE PRATIQUES, LES MISES À NIVEAU D'INFORMATIONS, LES RENCONTRES ENTRE PAIRS





PILIER 4 TERRITOIRES

Promouvoir un tourisme engagé sur nos territoires : renforcer notre contribution locale, développer des partenariats durables et soutenir les dynamiques engagées autour de nos lieux.

3 ENGAGEMENTS



À HORIZON 2030

01 Accroître notre contribution sur les territoires d’implantation et développer des partenariats avec les acteurs touristiques et publics locaux

02 Prioriser et favoriser l’emploi local

03 Développer une politique d’achats responsables (alimentation, équipements, prestations)

Réduction de l’empreinte carbone d’un repas

Cela se traduit par exemple :

100%
DES
ÉTABLISSEMENTS
ONT FORMALISÉ
4 PARTENARIATS
DURABLES EN
LOCAL

VOYAGER LOCAL :
6 OFFRES DE
TOURISME DE
PROXIMITÉ SONT
MISES EN AVANT
AUPRÈS DES
CLIENTS DES
TERRITOIRES
CONCERNÉS
(UNE PAR
RÉGION)

100%
DES
ÉTABLISSEMENTS
ORGANISENT
UNE JOURNÉE
PORTES
OUVERTES POUR
LA DÉCOUVERTE
DES MÉTIERS DE
L'HÔTELLERIE
RESTAURATION

100%
DES OFFRES
D'EMPLOI SONT
PUBLIÉES EN
LOCAL

PASSER
DE 5.2KG À
4 KG
DE CO². E

100%
DES FRUITS
ET LÉGUMES
PROPOSÉS
(FRAIS OU
CUISINÉS) SONT
DE SAISON



Scannez le QR code pour consulter notre livret “Trajectoire pour un tourisme responsable” et retrouver nos engagements à horizon 2030





Au présent, cohérence et mobilisation

“Dire ce que l’on fait
mais surtout faire ce que l’on dit”

Les actions listées qui suivent ne représentent qu’un aperçu parmi d’autres, mais elles mettent en lumière certaines de nos initiatives les plus significatives, en 2023 et 2024 afin de souligner l’impact et la réalité de notre engagement.



Aperçu de nos réalisations en faveur de la planète

Finalisation et diffusion du bilan carbone (scope 1,2 et 3*) de l’ensemble des activités du groupe (sur la base de l’année 2022) et traduction de notre feuille de route dans un livret accessible à tous “Trajectoire pour un tourisme responsable, nos engagements à horizon 2030”, avec la définition d’objectifs.

-12%
D’ÉCONOMIE
D’ÉLECTRICITÉ EN
CUMUL DEPUIS
2023

-3,5%
D’ÉCONOMIE
DU LITRE/NUITÉE

-50%
SUR L’ENVOI
DE COURRIERS
EN MARKETING
DIRECT

UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES

- **Gestion de l’eau** avec la mise en place de plusieurs initiatives pour optimiser notre consommation. Des fiches écogestes ont été créées pour sensibiliser nos salariés aux bonnes pratiques. Des dispositifs de réduction de débit sur nos robinets et chasses d’eau, ainsi que des systèmes de goutte à goutte pour l’arrosage de nos espaces verts ont été installés.

- **Gestion des énergies** : nous respectons le calendrier décret tertiaire et avons élaboré des fiches écogestes pour nos équipes. De plus, tous nos hébergements ont bénéficié d’un relamping basse consommation.

- **Réduction de l’usage du papier** : nous diminuons notre utilisation de papier et privilégions le papier issu de forêts gérées de manière responsable, certifié FSC.



QUANT AUX 6 ÉTABLISSEMENTS RÉNOVÉS EN 2024, POUR TOUS OU PARTIE, VOICI CE QUI A ÉTÉ MIS EN PLACE :

lecteurs de carte pour couper les éclairages en l’absence du client, détection automatique de l’éclairage des circulations, rénovation des façades et/ou toitures, changement des centrales de traitement de

l’air, isolation de toit terrasse, remplacement ou mise en place de pompe à chaleur, changement de menuiseries extérieures, remplacement des éclairages extérieurs, pose de bâche piscine isolante, remplacement de robinets thermostatiques et installation de radiateurs intelligents.



*Le scope 1 représente les émissions directes de GES produits par l’entreprise, le scope 2 correspond aux émissions indirectes liées à l’énergie, mais qui ne se produisent pas directement sur le site de l’entreprise et enfin le scope 3 est lié aux émissions indirectes qui ne sont pas sous le contrôle de l’entreprise.

PRODUITS D'ENTRETIEN RESPONSABLES

Nous limitons au maximum l'utilisation de produits chimiques nocifs pour l'environnement dans notre nettoyage quotidien, afin de préserver notre écosystème, ainsi 100% des produits de nettoyage du quotidien sont écolabel ou respectueux de l'environnement.



Enfin, nous avons mis en place le tri et ramassage des biodéchets alimentaires sur les 19 établissements avec restauration = **38 tonnes** de CO²e évitées.

-63%
SUR LE VOLUME DE BOUTEILLES PLASTIQUES par rapport à 2023 grâce à la sensibilisation des clients groupes à utiliser des bouteilles réutilisables.

Nous sommes également en conformité avec la loi AGECE, qui vise à réduire les produits en plastique à usage unique. Nous excluons l'utilisation de pesticides (tels que les produits phytosanitaires, insecticides et herbicides) ainsi que des engrais chimiques dans l'entretien de nos

espaces verts, 100% des peintures que nous utilisons sont acryliques, respectueuses de l'environnement.

Enfin, entre 2023 et 2025, plus de **650** collaborateurs ont été sensibilisés aux enjeux climatiques, avec un objectif de **100%**.

RÉDUCTION DES DÉCHETS ET PROMOTION DE LA BIODIVERSITÉ

Nous avons remplacé les produits d'accueil individuels par des distributeurs à pompe, et nous réduisons les petits emballages pour les petits déjeuners.

Dans toutes les communes où cela est possible, nous respectons le tri à 6 flux. De plus, toutes nos salles de séminaires sont équipées de fontaines à eau.



Aperçu de nos réalisations en faveur des clients

Chez Vacances Bleues, le respect de la réglementation de nos activités hôtelières et de voyages est une priorité. Afin de garantir une conformité sans faille, nous avons mis en place une veille réglementaire accessible à tous nos collaborateurs, pour qu'ils puissent agir en toute transparence et responsabilité.

Digitalisation du parcours client mais toujours avec un souci constant de maintenir un contact humain dans chaque échange. Ainsi, 100% des appels clients sont pris en charge par nos conseillers, au sein de notre centre de contact basé à Marseille, ville de naissance de Vacances Bleues.



100% des réclamations sont traitées avec un soin particulier, grâce à un service dédié où chaque demande est considérée avec attention et respect. Nous apportons des réponses personnalisées, prenant en compte la spécificité de chaque situation pour offrir une expérience client véritablement sur mesure.

Notre engagement vers une amélioration continue se reflète également dans la qualité de nos prestations. En 2024, nos efforts pour allier service et excellence ont été salués par des résultats qui nous motivent à toujours faire mieux :

- un NPS* moyen de 56 ;
- une note de 4,44/5 sur TripAdvisor ;
- Un score de 4,55/5 attribué par nos clients sur l'accueil dans nos lieux ;
- et des évaluations de 8/10 sur Booking et 7,9/10 sur Google.

Ces résultats témoignent de notre volonté de mettre l'humain au cœur de chaque moment passé avec nos clients.

*("net promoter score", indicateur de la satisfaction client noté de -100 à 100).



Aperçu de nos réalisations en faveur de nos salariés

Chez Vacances Bleues, nous veillons à offrir un environnement de travail à la fois stimulant, bienveillant et équilibré avec un package d'avantages attractifs et pensés pour le bien-être de chacun.

UNE POLITIQUE SANTÉ-SÉCURITÉ AU TRAVAIL INTÉGRÉE DANS NOS OBJECTIFS PRIORITAIRES

En 2023, nos résultats en matière de sécurité sont le fruit d'un engagement collectif : avec un indice de gravité à 0,19% et un indice de fréquence à 3%.

UN DIALOGUE SOCIAL ACTIF ET RESPECTUEUX

Notre représentation du personnel est construite pour être proche et équitable : un CSE commun, des représentants de proximité dans chaque région, pour que chaque lieu, quel que soit son effectif, bénéficie d'un interlocuteur de proximité.

1 SALARIÉ SUR 4
A PLUS DE
10 ANS
D'ANCIENNETÉ



UNE COMMUNICATION INTERNE VIVANTE ET OUVERTE

Nous croyons en la force du lien humain. Pour cela, chaque année, des temps d'échange sont organisés entre les collaborateurs et deux membres du Directoire, sur chacun de nos lieux, y compris au siège. Un réseau interne permet à chacun de rester informé de la vie du groupe, de partager les bonnes pratiques, de célébrer les réussites, et de mettre en lumière les métiers et les talents qui composent Vacances Bleues.

NOS COLLABORATEURS BÉNÉFICIENT D'UN ENSEMBLE D'AVANTAGES CONCRETS

Participation et intéressement/prime de partage de la valeur, mutuelle et prévoyance prises en charge à 70%, week-ends offerts, réductions sur les séjours pour les salariés et leurs proches composent le "package" de base offert.

PARCE QUE PRENDRE SOIN DE CEUX QUI PRENNENT SOIN DE NOS CLIENTS EST ESSENTIEL : UNE POLITIQUE RH ENGAGÉE, TOURNÉE VERS L'HUMAIN ET LE LONG TERME

Nous misons sur la formation, l'évolution professionnelle et la stabilité. Ainsi, plus de 45% de nos collaborateurs suivent une formation chaque année. Les CDI représentent plus de 60% de nos effectifs et notre index égalité professionnelle atteint 93/100. Chaque année, plus de 85% des entretiens individuels et collectifs sont menés. 1 salarié sur 4 est avec nous depuis plus de 10 ans ! Les alternants comptent pour plus de 4% de notre effectif.

L'écart de rémunération entre le premier et le dernier déciles est inférieur à 4.



Aperçu de nos réalisations pour nos territoires

Chez Vacances Bleues, nous croyons en un tourisme responsable, profondément enraciné dans les territoires.

DES PRODUITS LOCAUX MIS À L'HONNEUR

Dans les boutiques de nos établissements comme dans nos restaurants, nous mettons en avant entre 5 et 10 produits locaux (sourcés à moins de 150 km), pour faire découvrir aux clients les saveurs et savoir-faire de chaque région. Une manière simple mais concrète de valoriser les artisans et producteurs locaux.



UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT

Nous avons à cœur de contribuer activement à la vie économique locale : 100% de nos offres d'emploi sont diffusées localement, nos établissements ont au moins 3 partenariats durables avec des acteurs du territoire et 100% d'entre eux en comptent au moins un.

DES RÉNOVATIONS QUI FONT VIVRE LES ÉCONOMIES LOCALES

Pour la rénovation de nos lieux en France, nous privilégions les entreprises du territoire : 100% des appels d'offre sont diffusés localement. Nous collaborons largement avec des entreprises locales. Un choix responsable qui permet d'entretenir une dynamique économique dans les régions où nous sommes implantés.

100%
DE NOS
ÉTABLISSEMENTS
ONT AU MOINS
1 PARTENARIAT
AVEC DES ACTEURS
DU TERRITOIRE

UNE GESTION DES ACHATS ENGAGÉE

Une charte des achats responsables a été rédigée et diffusée pour signature au rythme des renouvellements de contrats.

100% de notre literie est fabriquée en France, garantissant qualité, traçabilité et savoir-faire local. En informatique, toutes nos prestations de service sont assurées par des entreprises françaises, pour favoriser la réactivité et la proximité.

DES VOYAGES PENSÉS AUTREMENT

En France comme à l'étranger, nous collaborons exclusivement avec des prestataires et réceptifs locaux. Nos partenariats sont durables, et nous choisissons avec soin des hôtels et des destinations à taille humaine, pour un tourisme plus respectueux, plus authentique.

Les principaux objectifs 2025

Gestion des énergies

Pour les 4 établissements prévus en rénovation, poursuite du plan d'actions pour atteindre **-40% de consommation en 2030** avec des rénovations qui tiennent compte de l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments : radiateurs connectés, détecteurs de présence, travaux d'isolation, coupe circuits...

Décarbonation de l'assiette

Réduction de 6% de l'empreinte carbone d'un repas (base indicateur du bilan carbone données 2022).

Gestion de l'eau

Réduction de 5% en volume sur la consommation d'eau par rapport à 2023. Formation "gestion de l'eau" intégrée au plan de formation 2025.

Gestion des déchets

- Tri et ramassage des mégots pour revalorisation sur 100% des établissements ;
- Déploiement de 21 fontaines à eau supplémentaires sur réseau, formation au gaspillage alimentaire ;
- Mise en place du petit déjeuner zéro déchet dans les hôtels ;
- Mise en place du tri de tous les déchets au siège via une entreprise locale et de l'ESS.

Biodiversité

Audits écologiques planifiés sur 5 établissements avec espaces verts. Des activités autour de l'environnement sont proposées dans les clubs enfants (éco jardinage, tri déchets, respect flore locale...).

Salariés

- Refonte du parcours de formation des managers ;
- Réduction de 50% du nombre de jours d'arrêt de travail suite à un accident (par rapport à 2024) ;
- Les rendez-vous d'échanges entre les salariés et le Directoire auront lieu sur 100% des établissements ;
- Module de sensibilisation sur la santé mentale proposé aux Référents RSE ;
- Étude d'un parcours de sensibilisation RSE adapté aux pratiques et à la stratégie du groupe ;
- Amélioration de la plateforme de formation Vacances Bleues avec des modules de formations orientées vers des besoins individuels.

Déplacement des salariés

La flotte de véhicules renouvelée en 2025 est 100% hybride avec une étiquette énergétique B (13 véhicules).

Déplacement des clients

Test d'une plateforme de réservation de transport bas carbone du domicile au lieu de séjour. Contrat signé avec un prestataire qui propose au client de réserver train et hébergement. Poursuivre le déploiement des bornes de recharge électrique.

Prestations clients

Modification des prestations Animation et Séminaires pour y inclure des actions de sensibilisations à l'environnement, formalisées dans un cahier des prestations.

Le tourisme durable ? Plus de 50 ans qu'on y travaille



**VACANCES
BLEUES**

Des lieux & des liens