



## Un été record pour Vacances Bleues Avec une progression de 12% par rapport à 2019

**L'été s'achève pour Vacances Bleues et vient l'heure des premiers bilans sur la fréquentation estivale des 25 sites de l'opérateur marseillais**

### Deux mois denses et dynamiques

Avec plus de **22,6 millions d'euros de chiffre d'affaires** engrangés sur les juillet et août, l'été 2022 se révèle être un très bon millésime, en **progression de plus de 12% sur l'été 2019**, dernière référence avant les "été covid".

**Juillet, avec une progression de 14% se distingue particulièrement** grâce à un début de saison très dynamique. Puis les **taux d'occupation ont été supérieur à 90%** sur toutes les semaines après le 14 juillet.

**Les ailes de saison ne sont pas en reste : l'avant et l'après saison ont vu leur chiffre d'affaires progresser d'environ 15% par rapport à 2019**, grâce notamment à la reprise assez forte du tourisme d'affaires et des séminaires d'entreprises.

A noter également : une belle reprise de l'activité *Voyages à l'étranger*, qui est largement au-dessus des chiffres attendus malgré les difficultés liées à l'aérien. Cette reprise concerne à la fois les voyages individuels et les voyages de groupe.

### Toutes les clientèles ont été au rendez-vous

**Les clientèles françaises** d'abord, ont poursuivi la redécouverte de la France, son bord de mer mais aussi ses régions plus montagneuses à la recherche d'air frais et de grands espaces.

**Les clientèles internationales** ensuite, ont repris leurs habitudes sur des destinations très prisées de la Côte d'Azur comme Nice ou Menton ou à Paris, en progrès de plus de 20% !

**Les destinations côtières sont particulièrement plébiscitées** : les clubs Plein Sud à Hyères-les-Palmiers et les Jardins de l'Atlantique aux Sables d'Olonne ont fait carton plein auprès de la clientèle familiale. La résidence Le Grand large à Biarritz bat également des records cette saison 2022.

## Horizon 2023 : importants investissements

Cette bonne situation commerciale de Vacances Bleues permet à Jérôme Vayr, président du directoire de l'opérateur marseillais, de confirmer le plan ambitieux d'investissement prévu sur les hôtels du groupe avec **plus de 30 millions d'euros destinés à améliorer encore et toujours la qualité d'accueil et de prestations de Vacances Bleues.**

Ainsi, dès 2023 vont être lancés les travaux de rénovation des Jardins de l'Atlantique aux Sables d'Olonne, de l'hôtel Le Royal sur la promenade des anglais à Nice ainsi que de l'hôtel parisien La Villa Modigliani situé au cœur de Montparnasse avec l'objectif de passer de 3 à 4 étoiles.

De même, le groupe confirme ses **investissements lourds dans la commercialisation digitale** avec la sortie d'un tout nouveau site internet en novembre 2022, ainsi que le démarrage de son CRM (Customer Relationship Management) à l'automne.

## Engagement social et responsable

Toujours en avant-garde sur le développement durable, Vacances Bleues s'apprête à mettre en œuvre une **charte de ses engagements responsables** pour prolonger son action au cœur du tourisme durable et responsable.

De même, pour coller encore plus aux attentes de ses équipes, des tests ont été réalisés cet été pour **repenser les conditions de travail de certaines équipes.** Le groupe propose des postes sur 4 jours, des organisations en ressources humaines avec 2 jours de repos consécutifs ou la mise en route de journées sans coupures. Le leitmotiv ? Améliorer encore les conditions de travail au sein de l'entreprise grâce aux retours d'expériences, car les salariés heureux font les vacanciers heureux.

L'avenir se présente donc de façon positive pour l'entreprise qui, depuis deux ans, est primée dans le palmarès capital des marques préférées des français (1 et 2 dans la catégorie clubs de vacances). **Le début de la commercialisation 2023 augure de belles saisons, les prises de commandes sont à ce jour supérieures d'environ 20%** à ce qu'elles étaient l'année dernière, signe que la demande de séjours de qualité reste soutenue.



**Possibilité d'interview de Jérôme Vayr, Président du directoire de Vacances bleues ou de Franck Noel, Directeur commercial et marketing.**

### Contact presse :

Agence hémisphère Sud

Claire Delval

06 78 16 86 88

[c.delval@agencehemispheresud.com](mailto:c.delval@agencehemispheresud.com)

